



## PASSAGE309

- Pressemitteilung -

Sachbearbeiter: L. Langlois

Datum: 16.01.2024

### **Passage309 – Ein weiteres Abenteuer für den grenzüberschreitenden Tourismus: Die Veröffentlichung des Magazins Passage309.**

Nach dem Erhalt der "I Marke" Zertifizierung Anfang Juni für ihre herausragende Gästebetreuung setzen sich die Projekte zur Förderung des grenzüberschreitenden Tourismus in Gamsheim-Rheinau weiter fort. Mit großer Begeisterung verkündet Passage309, der grenzüberschreitende Tourismusverband von Gamsheim-Rheinau, die bevorstehende Veröffentlichung ihres allerersten Tourismomagazins. Dieses Magazin widmet sich ganz dem Rheinareal bei Rheinau und Gamsheim.

Das zweisprachige Magazin wurde in einer Auflage von 6 000 Exemplaren gedruckt und steht nun kostenlos in der Touristeninformation sowie allen weiteren öffentlichen Stellen zur Verfügung. Die Entwicklung dieses Magazins erforderte mehr als ein Jahr Arbeit und wurde in enger Zusammenarbeit mit der Gemeinde



Gambsheim und der Stadt Rheinau realisiert. Es wurde konzipiert, um die Neugier auf die Region zu wecken, die Besucher dazu einzuladen, sie hautnah zu erleben, vor Ort zu genießen und vielleicht sogar wiederzukommen. Dies wird durch sorgfältig ausgearbeitete Artikel und ansprechende Bilder erreicht. Das Dokument dient nicht nur als Andenken für Touristen und Besucher, sondern bietet auch den Einwohnern wertvolle Informationen, wenn sie auf der Suche nach Aktivitäten und empfehlenswerten Adressen sind.

Dieses sorgfältig konzipierte Dokument präsentiert das Reiseziel in Form eines Magazins, das geschickt in verschiedene Rubriken unterteilt ist. Im Mittelpunkt des Mediums steht der Rhein, der als roter Faden fungiert und die beiden Ufer miteinander verbindet. Die Leser werden auf eine umfassende Reise durch das Rheinland geführt. Auf 40 fesselnden Seiten lädt das Magazin dazu ein das grenzüberschreitende Gebiet als einzigartige grenzenlose Einheit zu erkunden. Dabei wird die nahtlose Verschmelzung unserer Kulturen und Attraktionen verdeutlicht. Ein besonderes Highlight sind die exklusiven Interviews mit zwei prominenten Persönlichkeiten: Hans Weber, der visionäre Unternehmer hinter "Weber Haus", sowie Germain Sieffert, ein angesehener Maler und Bildhauer.

Dossiers, Ratschläge und Empfehlungen verleihen der Lektüre zusätzlichen Reiz. Der Inhalt erstreckt sich über 12 fesselnde Rubriken: von der Erkundung der Rheinufer über den lokalen Dialekt bis hin zu Tipps, um das Beste aus dem Aufenthalt zu machen. Die Fischereitradition, die die Region prägt, sowie das vielfältige kulturelle Angebot, das die Gegend belebt, finden ebenso ihren Platz wie eine breite Palette von Sport- und Freizeitaktivitäten. Gastronomie und nicht zuletzt die Interviews mit Hans Weber und Germain Sieffert runden das Spektrum ab.

QR-Codes führen die Leser zu einem ausführlichen touristischen Angebot, insbesondere in Bezug auf Restaurants, Unterkünfte, Fahrradtouren und Wanderwege. Der warme und enthusiastische Ton des Magazins spiegelt den deutsch-französischen Geist wider, der Seite für Seite zum Ausdruck kommt. Das Medium ist ebenfalls digital auf der Webseite von Passage309, der Gemeinde Gamsheim sowie der Stadt Rheinau verfügbar und kann unter folgendem Link heruntergeladen werden:

- [www.passage309.eu](http://www.passage309.eu)
- [www.mairie-gamsheim.fr](http://www.mairie-gamsheim.fr)
- [www.rheinau.de](http://www.rheinau.de)

**Contact für die Presse :**

Léa LANGLOIS

[lea.langlois@passage309.eu](mailto:lea.langlois@passage309.eu)

+33 6 73 42 05 31